

28 oktober kl 9.30 - 16.30 @ MEDEA

The Courage generator

Workshop med världsledande trans-/crossmediaexperter!

BoostHbg, Kulturkraft Syd och Medea bjuder in till en heldagsworkshop med några av världens främsta trans-/crossmediaexperter med konkret produktionserfarenhet. Dagen vänder sig till dig som har erfarenhet av och/eller just nu arbetar med en produktion.

Välkommen till en heldagsworkshop på MEDEA i Malmö där du i en mindre grupp får möta några av världens absolut främsta experter inom området trans-/crossmedia. Under dagens första del delar experterna sina motgångar och insikter i det kreativa mötet mellan de digitala plattformarna för film, sociala medier, TV och spel. Men även du kommer att påverka innehållet i en del av diskussionen genom att bidra med egna frågeställningar kring allt från projektplanering, finansiering och publikbyggande till distributionsmodeller.

Andra delen av workshopen ger en unik möjlighet till personlig och konkret expertvägledning av ditt projekt i "speed-datingsessioner" med experterna. Dagen avslutas med ett glas vin och nätverkande.

KLICKA HÄR FÖR ATT ANSÖKA!

När? Fredagen den 28 oktober kl 9.30-16.30.

Var? MEDEA, Malmö högskola - Östra Varvsgatan 11, Malmö (buss nr 8, hållplats U-båtshallen).

Vem? Workshopen vänder sig till dig som har praktisk erfarenhet av trans-/crossmedia sedan tidigare eller som arbetar med en konkret produktion just nu.

Anmälan Workshopen är begränsad till 20 personer. Urvalsprocess av de sökande, sker baserad på erfarenhet av trans-/crossmediaproduktion och/eller behov utifrån pågående projekt. Fyll därför i ansökan så utförligt som möjligt. [Ansök här!](#)

Bifoga beskrivningar av tidigare projekt, nuvarande projektbeskrivning, storyline, eventuell finansieringsplan etc. Bilagor är även möjliga att maila direkt till info@kulturkraftsyd.se

Sista anmälningsdag 7 oktober, besked om antagning 14 oktober

Kostnad Workshopen är kostnadsfri. Kostnaden som motsvarar 5.975 kr finansieras av Europeiska Socialfonden, BoostHbg och Medea.

Övrigt Workshopen kommer att hållas på engelska.

Vid frågor kontakta

Anna J Ljungmark, chef BoostHbg, anna@boosthbg.se, 042-104873 eller 0732-315198, alt. Karin Johansson-Mex, chef Medea, karin.johansson-mex@mah.se, 072-2025190

Deltagande experter

Christian Badse : Creative Director för nya medier på Danmarks Radio. Han har också arbetat som skribent och webbproducent på DR Fiktion samt Content Development Manager på Joost Media.

Nuno Bernardo : prisbelönt och Emmy-nominerad transmedia-författare och producent, samt skaparen av världens första internationella, interaktiva on-line tonårsserie, Sofia's Diary. Producerar nu Storbritanniens & Irlands första on-linetidskrift - Beat Generation.

Frank Boyd : Creative Director på Unexpected Media. Han är en av Storbritanniens nyamedier-pionjärer då han var med och grundade Arts Technology Centre 1989. Tidigare Director of Creative Development på BBC, där han ledde utvecklingslabb för interaktiv tv, bredband och plattformsoberoende produktion.

Mat Costello : är författare och skapare av banbrytande TV-format, romaner, böcker, facklitteratur och spel i både USA och Storbritannien. Han har bland annat skrivit det kritikerrosade spelet The 7th Guest.

Lars Detlefsen : lärare på Danska filmskolans manuskriptutbildning. Han har arbetat som manuskonsult till Danska filminstitutet, Zentropa och Thura Film. Han är en erfaren manusförfattare, med filmer som "Angel of the Night", "The Last Demon Slayer" och "Father of Four"-serien.

Martin Elricsson : erfaren och Emmybelönad speldesigner och transmedieproducent samt nordisk larp-maestro. Han driver företaget Bardo och har anlitats av TV-kanaler (SVT, VRT, FOX), Hollywoodförfattare som Tim Kring (Heroes) och Joss Whedon (Buffy, Firefly) samt storföretag som Nokia för att skapa deltagardriven kalabalik på internet och allmän plats.

Asta Wellejus : En erfaren crossmediaproducent/utvecklare, tidigare CEO för Zentropa Interaction med fokus på nya interaktiva format. Nu driver hon Die Asta Experience med fokus på nya medier och publikinvolvering. Hon har bl.a. producerat Globen, världens första globala virtuella demonstration, som visades under COP15 i Köpenhamn 2009.

Hans von Knut Skovfoged : Creative Director på PortaPlay, ett företag specialiserat på att utveckla interaktivt medieinnehåll, med fokus på spel och underhållning, för webb och mobil. Har arbetat med mjukvarudesign och produktion för bland andra DR, Zentropa Games och Köpenhamns universitet.

Seminarier arrangeras av

BOOSTHBG



MEDEA
MALMÖ UNIVERSITY

KulturKraft ©Syd



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden